



# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پارک علم و فناوری مازندران

چالش‌های شرکت‌های نوپا در مراکز رشد

Challenges of Startup Companies in Technology Incubator Centers



# عناوین

- تعریف شرکت نوپا یا استارت‌آپ
- انواع چالش‌های شرکت‌های نوپا
  - ۱ - چالش‌های مربوط به خود شرکتها
    - \* درون سازمانی
    - \* برون سازمانی
  - ۲ - چالش‌های مربوط به مراکز رشد
    - \* چالش‌های پیش از ورود
    - \* چالش‌های پس از ورود

# تعریف شرکت نوپا یا استارت‌آپ

- یک شرکت /مشارکت /سازمان موقت
- در جستجوی راه حلی برای یک مدل کسب و کار
- در فاز توسعه و تحقیق برای بازاریابی
- معمولاً مبتنی بر ایده‌هایی ریسک‌پذیر
- بازار هدف آنها در حد فرض

# انواع چالشهای شرکت های نوپا

## ۱ – چالشهای مربوط به خود شرکتها

\* درون سازمانی

\* برون سازمانی

## ۲ – چالشهای مربوط به مراکز رشد

\* چالشهای پیش از ورود

\* چالش های پس از ورود

# چالشهای درون سازمانی شرکت های نوپا

- فقدان تفکر تیمی
- فقدان تفکر مدیریتی
- تأمین و مدیریت منابع مالی
- مدیریت منابع انسانی
- عدم اشراف علمی و فنی بر ایده
- عدم اشراف بر بازار
- عدم اشراف بر قوانین
- سردرگمی در نوع و میزان تقسیم سهام

# چالشهای برون سازمانی شرکت های نوپا

## • موانع قانونی

- (۱) فرآیندهای اخذ پروانه تولید، بهره برداری و سایر مجوزهای الزامی
- (۲) فرآیندهای مربوط به دریافت اعتبارات و تسهیلات مالی
- (۳) امور مالیاتی
- (۴) قوانین کار و بیمه

## • رقابت

## • نوسانات اقتصادی

# چالشهای مربوط به مراکز رشد

در راستای سیاست کلی دولت در حمایت از تولیدات فناورانه، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری تشکیل شدند.

شرکت‌های نوپا به دلایل ذکر شده، جهت ورود به عرصه اقتصاد، مراحل اولیه رشد خود را در این مراکز می‌گذرانند.

با این حال، پیش (قبل از استقرار) و پس از ورود به مراکز رشد (پس از استقرار)، با چالش‌هایی مواجه می‌شوند که اصولاً قانون، آئین نامه یا دستورالعملی در رابطه با آن وجود ندارد و یا اینکه شفاف نیست.



# ۱ – چالشهای پیش از ورود به مراکز رشد

این چالشها غالباً مربوط به شخصیت افراد تشکیل دهنده شرکتها است و حل آنها نیاز به تغییر نگرش و فرهنگ سازی دارد.

چالشهایی که ما در جذب و پذیرش، داوری و بیان خدمات قابل ارائه با آن مواجه هستیم متأثر از:

# ۱ - چالشهای پیش از ورود به مراکز رشد

## ۱ - ۱ - فقدان تفکر تیمی

متأسفانه در شرکت‌های نوپای موجود در ایران، تفکر تیمی یا وجود ندارد و یا بسیار کم رنگ است. کسی که ایده اصلی را مطرح کرده و یا تحقیقات علمی و اختراع او باعث تشکیل تیم و شرکت شده، خود را مالک همه چیز می‌داند و علیرغم وجود افراد دیگر در تیم، به تنهایی فعالیت می‌نماید.

# ۱ - چالشهای پیش از ورود به مراکز رشد

## ۱ - ۲ - فقدان تفکر مدیریتی

تقریباً تمامی مدیران شرکتهای نوپا، یا اینکه تجربه مدیریتی ندارند و یا در اجرای امور شرکت، تفکر مهندسی در آنها غالب است. همچنین بدلیل نداشتن روحیه تیمی، از سپردن کارها به یک مدیر عامل بیرونی، اجتناب می نمایند.

## ۱ - ۳ - ترس از ارائه ایده (و یا ارائه غلط ایده)

یکی از مهمترین چالشهای موجود، چه برای ایده پردازان و چه برای مدیران مراکز رشد و داوران و ارزیابان، ترس از ارائه ایده و در برخی موارد ارائه نادرست ایده توسط فناوران است.

# ۱ – چالشهای پیش از ورود به مراکز رشد

## ۱ – ۴ – عدم اشراف علمی و فنی بر ایده

در بسیاری از موارد، ایده پردازان یا فناوران بر ایده ای که ارائه می دهند اشراف علمی و فنی ندارد. یا بر بخشی از آن مسلط هستند و یا فکر می کنند از این بهتر نمی شود و یا نیست.

# ۱ - چالشهای پیش از ورود به مراکز رشد

## ۱ - ۵ - عدم اشراف بر بازار محصول نهایی

غالب فناوران در ابتدا تصور درستی از محصول نهایی خود که قرار است در بازار فروخته شود ندارند. در واقع آنها مراحل رسیدن به محصول نهایی را نمی دانند.



# ۱ - چالشهای پیش از ورود به مراکز رشد

## ۱ - ۶ - عدم توجه به نیاز بازار

فناوران بر مبنای نیاز یا مشکلی که خودشان یا برخی از اطرافیان‌شان با آن مواجه شده‌اند، به فکر ارائه راه حل نوآورانه، خلاقانه و فناورانه می‌افتند و سعی می‌کنند بهترین پاسخ را ارائه دهند. در حالیکه اصولاً مشکل مورد نظر، برای جامعه مهم نبوده و یا در اولویت آن قرار نداشته است.

# ۱-۷- عدم آشنایی با اصول اولیه اقتصادی

در بیش از ۹۰ درصد موارد، فناوران و متقاضیان ورود به مراکز رشد چیزی در مورد اصول اولیه طرح توجیه اقتصادی، مدل کسب و کار، قیمت تمام شده، هزینه های ثابت و متغیر، نقطه سر به سر و ... نمی دانند.





# ۱ - چالشهای پیش از ورود به مراکز رشد

## ۱-۸ - تصور غلط از مرکز رشد

غالب متقاضیان ورود به مرکز رشد دو تصور غلط زیر را در مورد آن دارند:

- منبع مناسب مالی (آن را بانک تصور می کنند)
- حل همه مشکلات (قانونی، اجرایی، مالی، بازاریابی و ...)

هدف از ایجاد مرکز رشد و پارک = تغییر نگرش

# ۲ – چالشهای پس از ورود به مراکز رشد

## ۲-۱- مدیریت

مدیریت ضعیف، علت اصلی و اولیه شکست نوپاها است.

مدیران تازه کار فاقد توانایی رهبری، قضاوت صحیح و دانش لازم برای راه اندازی کسب کار فناورانه هستند.

Centres of Startup Companies in Technology Incubator Centers

## ۲ – چالشهای پس از ورود به مراکز رشد

۲ - ۲ - فقدان تجربه (در تشکیل تیم، امور حقوقی، منابع مالی و تولید)

بی تجربه بودن یکی از بزرگترین معضلات شرکتهای نوپا است و این امر باعث بوجود آمدن یکی از مهمترین چالشهای این نوع شرکتهای با مراکز رشد شده است.

عدم آشنایی با مراحل تبدیل ایده به پدیده و تبدیل پدیده به ثروت

## ۲ – چالشهای پس از ورود به مراکز رشد

### ۲ – ۳ – عدم برنامه ریزی برای بازاریابی

طی گذر از مراحل رشد، بسیاری از شرکتها همه حواس خود را به تولید معطوف می کنند و برای بازاریابی، بازاریابی و بازاریابی برنامه ریزی و فعالیت چندانی انجام نمی دهند.

**M a r k e t i n g**

# ۲ – چالشهای پس از ورود به مراکز رشد

## ۲-۴ – قیمت گذاری نادرست

قیمت گذاری (بر اساس تقاضا، رقابت، بهای تمام شده)  
ارزش گذاری (زیبایی، موفقیت، احترام، محدودیت)

**Pricing?**  
**Good question**



## ۲-۵- عدم رشد متوازن

هزینه کنترل نشده  
توسعه ایده (ارائه ایده های جدید و متفاوت)  
افزایش ناگهانی درآمد  
توسعه فضای کار  
توسعه نیروی انسانی

90000

8000

6000

3000

1000

900

700

500

400

300

# ۲ – چالشهای پس از ورود به مراکز رشد

## ۲ – ۶ – مذاکرات تجاری

- عدم صداقت
- ارائه اطلاعات نادرست
- خود برتر بینی
- ترس از واگذاری سهام
- عدم توجه به زبان بدن

# ۲ – چالشهای پس از ورود به مراکز رشد

## ۲-۷ – عدم مستند سازی

مستند سازی مالی (دفاتر فروش، فاکتور، چک و ...)

مستند سازی فنی (نقشه ها، مقالات و ...)

مستند سازی حقوقی (تغییرات حقوقی، سهام، قرارداد و ...)

مستند سازی قوانین (قوانین و تبصره های قانونی مربوط)



# ۲ – چالشهای پس از ورود به مراکز رشد

## ۲-۸- خروج از فاز فناوری

انجام کارهای روتین  
عدم تحقیق و توسعه  
تأکید بر ایده اولیه

# ۲ – چالشهای پس از ورود به مراکز رشد

۲-۹-۲ – ارزیابی

- انتظارات مراکز رشد در مراحل مختلف رشد
- هسته به واحد (پیش رشد یا رشد مقدماتی)
  - واحد به شرکت (رشد به رشد تکمیلی)



چالش‌های شرکت‌های نوپا در مراکز رشد

# با سپاس از توجه شما

Challenges of Startup Companies in Technology Incubator Centers